

Clube do Malte é destaque entre empresas mais promissoras do Brasil

O Clube do Malte, uma das maiores marcas de cervejas especiais pela internet do Brasil, faz parte de um seleto grupo de 200 empresas selecionadas pela Endeavor Brasil, organização global que fomenta o empreendedorismo, para participar de seu programa Promessas 2016.

O processo de *mentoring*, que tem sete meses de duração, oferece um diagnóstico dos principais desafios do negócio da empresa e a coloca em contato com a rede de mentores da Endeavor que inclui nomes de grandes corporações como Abril S.A, AB INBEV e Natura.

“A Endeavor está sempre observando e monitorando novos mercados. Nessas análises eles começaram a observar o mercado de cervejas especiais e chegaram à conclusão de que o Clube do Malte era um dos principais players do mercado”, comenta Douglas Salvador, CEO da marca.

O reconhecimento de um programa de tanto prestígio acaba por coroar a trajetória meteórica do Clube do Malte que de uma loja física, que também funciona como bar e restaurante, inaugurada em 2009 até um agressivo e-commerce que aumentou em 50% sua receita bruta de 2014 para 2015 e possui um mailing de quase 100.000 apaixonados por cerveja, desponta como um negócio promissor que navega na contramão da instabilidade econômica atual do país.

O principal produto do site (www.clubedomalte.com.br) é o Beer Pack, que consiste em um serviço de assinaturas que entrega mensalmente na casa dos clientes uma seleção temática de cervejas e produtos colecionáveis.

Atualmente o e-commerce é a principal atividade do Clube do Malte, mas está longe de ser a única. A empresa também mantém algumas das lojas físicas supracitadas em Curitiba e acaba de inaugurar na cidade a Beer Happy, um estabelecimento inovador voltado para a comercialização de itens do universo cervejeiro como abridores, copos e quadros. A venda de produtos colecionáveis, muitos deles exclusivos, tem se tornado um dos grandes diferenciais da empresa nos últimos anos.